



## (Selbstverpflichtendes) Redaktionsstatut für Internet-Redaktionen in der Neuapostolischen Kirche

### 1. Präambel

Die Internet-Redaktion betreibt die Website

Unter der Internet-Adresse werden Informationen angeboten, die im Zusammenhang mit der Neuapostolischen Kirche stehen.

### 2. Redaktionsphilosophie

Die Website versteht sich als Anbieter von Berichten über lokale Ereignisse oder regionale Nachrichten aus dem kirchlichen Raum. Die Internet-Seite ist somit Teil der kirchlichen Kommunikation, ohne dass sie sich als Organ der Kirche ansieht oder sich als solches darstellt. Die Redaktion gibt keinerlei Erklärungen für die Neuapostolische Kirche in deren Namen ab und leitet die Kirche betreffende Mitteilungen oder Kontaktaufnahmen von Dritten direkt an die zuständigen Stellen der jeweiligen Gebietskirche weiter.

### 3. Redaktionsleitlinie

Informationen, die die Redaktion bereitstellt, sind sorgfältig recherchiert, verlässlich und wahr. Sie dienen insbesondere dem Ziel, Vertrauen in die Neuapostolische Kirche, ihre Lehre und die sie verkündigenden Personen zu schaffen und zu bewahren.

### 4. Redaktionelle Verantwortung

In dem genannten Rahmen gestaltet die Redaktion den Webauftritt frei und selbstständig. Nach den Bestimmungen des Telemediengesetzes (TMG) ist zur Erfüllung der allgemeinen Informationspflichten (§ 5 TMG) eine ordnungsgemäße Anbieterkennzeichnung erforderlich. Darin muss unter anderem entweder der Betreiber der Webseite oder ein Mitglied der Redaktion genannt werden, welches, auch wenn die Aufgabe ehrenamtlich ausgeführt wird, für alle veröffentlichten Inhalte die Verantwortung trägt.

### 5. Grundsätze für die redaktionelle Arbeit

- Das Geschehen im Bereich (regional/inhaltlich) bildet den Schwerpunkt der Berichterstattung.
- Berichte über überregionale Ereignisse bzw. über Ereignisse außerhalb des Schwerpunktes müssen mit der zuständigen Gebietskirche abgestimmt werden. Beispiel: Bericht über einen Gottesdienst in einer anderen Region.
- Innerkirchliche Informationen, die für eine definierte Zielgruppe bestimmt sind (Beispiel: Amtsträger), werden nicht bereitgestellt.
- Bei allen Beiträgen sind die urheberrechtlichen Vorschriften zu beachten, insbesondere dann, wenn fremde Leistungsergebnisse in Text-, Bild-, Ton- oder sonstiger medialer Form ganz oder teilweise übernommen, abgebildet, eingebettet oder in die Seite integriert werden sollen. Einverständniserklärungen der jeweiligen Urheber sind schriftlich oder zumindest in elektronischer Form (per E-Mail) einzuholen.
- Wird ein Meinungsboard, Forum, Gästebuch o.ä. angeboten, überprüft die Redaktion in kurzen Abständen (mindestens wöchentlich) die Inhalte und verpflichtet sich zur Löschung, wenn die Inhalte das Ansehen der Neuapostolischen Kirche schädigen könnten, die Rechte Dritter verletzen oder gegen die guten Sitten verstoßen.
- Bei Beachtung dieses Statuts darf die Redaktion das Logo der Kirche auf der oben genannte Webseite in der jeweils aktuellen Version und nach den Vorgaben der kircheneigenen Corporate Designs verwenden, Abwandlungen sind nicht zulässig.